

## 1. Introducción

**Trabajo a desarrollar: “DISEÑO DE UN PLAN DIRECTOR PARA DESARROLLAR UN PRODUCTO TURÍSTICO DE BIENESTAR Y SALUD A PARTIR DE LA PRESENCIA DE AGUAS TERMALES EN LA RHN1”.**

englobado dentro de la ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN HUETAR NORTE. ATN/ME-12857-CR. BID/FOMIN.

### I. EMPRESA CONSULTORA

La empresa consultora que realiza el trabajo es

GALA TERMAL, San Pedro, 38. 36.890 - MONDARIZ BALNEARIO. Pontevedra. España

Correspondencia: info@galatermal.es

Empresa del Grupo turístico MAS COSTAS

### II. OBJETIVO Y ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA

#### 2.1 Objetivo General:

Dimensionar la oportunidad de mercados para el desarrollo de un producto turístico de bienestar y salud para diversificar la oferta a partir de la presencia de aguas termales en la RHN y la necesidad de innovar.

#### 2.2 Objetivos Específicos:

- i) Levantar la oferta existente de servicios turísticos relevantes para el desarrollo de un producto de bienestar y salud en la RHN y determinar la calidad actual de los servicios que son prestados en la RHN.
- ii) Determinar el potencial del recurso hídrico termal de la RHN.
- iii) Identificar las brechas que tiene la RHN para el desarrollo de un producto de bienestar y salud.

#### 2.3 Actividades:

- i) Caracterizar la demanda internacional de turismo de bienestar y salud.
  - a. Producto: Estudio de Mercado
  - b. Consultor asignado: Jesus Francisco Ares Vázquez
- ii) Determinar si los planes de salud de los mercados meta contemplan el financiamiento de servicios médicos en Costa Rica.
  - a. Producto: Estudio de Mercado
  - b. Consultor asignado: Jesus Francisco Ares Vázquez



iii) Identificar nichos de mercado para productos de turismo de bienestar y salud que tengan oportunidad de desarrollarse en la RHN.

- a. Producto: Estudio de Mercado
- b. Consultor asignado: Jesus Francisco Ares Vázquez

iv) Clasificación de la oferta (Recurso humano, balnearios, spas, servicios de salud, hospedaje, laboratorios, acreditación, etc...) de acuerdo a su estado de desarrollo para participar en la actividad.

- a. Producto: Inventario de servicios turísticos en la RHN
- b. Consultores asignados: Maria Laura Quesada Castro y Lady Fernández Mora

v) Análisis de aguas y/o otros estudios técnicos requeridos, uso y aprovechamiento, así como valorar las condiciones actuales de los balnearios como mecanismo de diferenciación respecto al mercado mundial.

- a. Producto: Estudio hidrológico y Análisis de estudio hidrológico
- b. Consultor asignado: Antonio Freire Magariños

vi) Identificar las oportunidades de mejora en Recurso Humano, Balnearios, spas, servicios de salud, hospedaje, laboratorios, infraestructura, personal especializado, acreditación, insumos requeridos (peloides<sup>3</sup>), entre otros.

- a. Producto: Hoja de ruta
- b. Consultores asignados: Antonio Freire Magariños. Jesus Francisco Ares Vázquez. Maria Laura Quesada Castro, Lady Fernández Mora

### III. PRODUCTOS

3.1 Estudio de Mercado.

Consultor asignado: Jesus Francisco Ares Vázquez

3.2 Inventario de servicios turísticos en la RHN.

Consultor asignado: Maria Laura Quesada Castro. Lady Fernández Mora

3.3 Estudio hidrológico

Consultor asignado: Antonio Freire Magariños

3.4 Análisis de estudio hidrológico

Consultor asignado: Antonio Freire Magariños

3.5 Hoja de ruta

Consultores asignados: Antonio Freire Magariños. Jesus Francisco Ares Vázquez. Maria Laura Quesada Castro. Lady Fernández Mora

### IV. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

4.1 **Lugar**: La consultoría se realiza en la RHN, comprendida por los cantones de Upala, Guatuso, Los Chiles, Sarapiquí y San Carlos; teniendo como base de operación la oficina de la agencia de desarrollo de la Región Huetar Norte, localizada en Ciudad Quesada, San Carlos, Alajuela, Costa Rica.

4.2 **Plazo**: La consultoría se realizara entre Diciembre 2014 y Mayo 2015, siendo la presentación pública del Plan Director el día 6 de Julio de 2015 en La Fortuna.

4.3 **Supervisión y Coordinación**: GALA TERMAL.

Coordinador del Proyecto: Antonio Freire Magariños



Ficha técnica	
<b>PRODUCTO</b>	3.1 Estudio de Mercado
<b>CONSULTOR</b>	JESUS FRANCISCO ARES VAZQUEZ
<b>Objetivo Específico</b>	i) Levantar la oferta existente de servicios turísticos relevantes para el desarrollo de un producto de bienestar y salud en la RHN y determinar la calidad actual de los servicios que son prestados en la RHN
<b>Actividades</b>	i) Caracterizar la demanda internacional de turismo de bienestar y salud. ii) Determinar si los planes de salud de los mercados meta contemplan el financiamiento de servicios médicos en Costa Rica. iii) Identificar nichos de mercado para productos de turismo de bienestar y salud que tengan oportunidad de desarrollarse en la RHN.

Ficha técnica	
<b>PRODUCTO</b>	3.2 Inventario de servicios turísticos en la RHN
<b>CONSULTOR</b>	LADY FERNANDEZ MORA. MARIA LAURA QUESADA CASTRO
<b>Objetivo Específico</b>	ii) Determinar el potencial del recurso hídrico termal de la RHN.
<b>Actividades</b>	iv) Clasificación de la oferta de acuerdo a su estado de desarrollo para participar en la actividad: Recurso humano, balnearios, spas, servicios de salud, hospedaje, laboratorios, acreditaciones y titulaciones formativas existentes, centros de formación específicos, posibilidades de creación de una formación / titulación específica termal en el entorno formativo actual

Ficha técnica	
<b>PRODUCTO</b>	3.3 Estudio hidrológico 3.4 Análisis de estudio hidrológico
<b>CONSULTOR</b>	ANTONIO FREIRE MAGARIÑOS
<b>Objetivo Específico</b>	iii) Identificar las brechas que tiene la RHN para el desarrollo de un producto de bienestar y salud.
<b>Actividades</b>	v) Análisis de aguas y/o otros estudios técnicos requeridos, uso y aprovechamiento, así como valorar las condiciones actuales de los balnearios como mecanismo de diferenciación respecto al mercado mundial.

Ficha técnica	
<b>CONSULTORES</b>	ANTONIO FREIRE MAGARIÑOS JESUS FRANCISCO ARES VAZQUEZ LADY FERNANDEZ MORA MARIA LAURA QUESADA CASTRO
<b>Objetivo General</b>	Dimensionar la oportunidad de mercados para el desarrollo de un producto turístico de bienestar y salud para diversificar la oferta a partir de la presencia de aguas termales en la RHN y la necesidad de innovar

